

様式 1

●●発第●●●号
平成 28 年 1 1 月 ●●日

一般財団法人環境イノベーション情報機構
理 事 長 大塚 柳太郎 殿

申請者 住 所 東京都●●区●●●●●●●●
氏名又は名称 株式会社●●●●●●
代表者の職・氏名 代表取締役●●●●●● 印

平成 28 年度二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金
(省エネ家電マーケット創出事業) 応募申請書

標記について、以下の必要書類を添えて申請します。

記

1. 実施計画書【別紙 1】
2. 経費内訳【別紙 2】

【資料】

1. 別添 1・・・平成 28 年 1 月～2 月の 5 つ星省エネ家電販売実績
2. 資料 1・・・賃金単価・のべ時間根拠
3. 資料 2・・・委託料内訳書
4. 資料 3・・・新規出店する際の費用の根拠

(担当者欄) 所属部署名：●●●●●● 役職名：●●●●●● 氏名：●●●●●● TEL：03-●●●●●●-●●●●●● FAX：03-●●●●●●-●●●●●● E-Mail：●●●●●●@●●●●●●

別紙 1

省エネ家電マーケット創出事業実施計画書

事業名	省エネ家電マーケット創出事業			
事業実施の団体名	株式会社●●●●●			
事業実施の担当者	事業実施の代表者			
	氏名	事業者名・役職名		所在地
	●●●●●	●●●●●		東京都●●区●●●●●●●●●●
	電話番号	FAX 番号	E-mail アドレス	
	03-●●●●●●-●●●●●	03-●●●●●●-●●●●●	●●●●●●●●@●●●●●●●●●●	
	●●●●●	●●●●●		
	事業実施の担当者（事業の窓口となる方）			
氏名	事業者名・役職名		備 考	
●●●●●	●●●●●		なし	
電話番号	FAX 番号	E-mail アドレス		
03-●●●●●●-●●●●●	03-●●●●●●-●●●●●	●●●●●●●●@●●●●●●●●●●		
●●●●●	●●●●●			
共同事業者	団体等の名称	事業実施責任者		
		氏名	役職名	電話・FAX 番号
				E-mail アドレス

< 1. 事業の内容 >

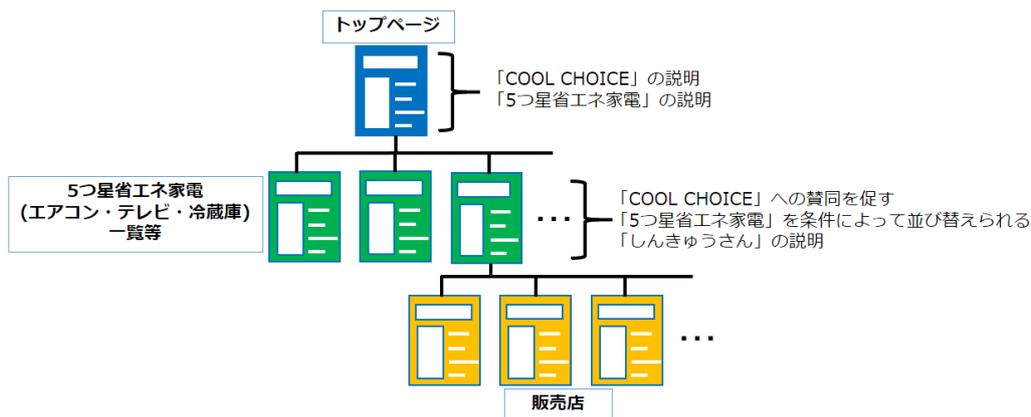
①-1 省エネ家電買換サイト開設事業

ア 省エネ家電買換サイトの概要

国民運動「COOL CHOICE」(賢い選択)の取組みの1つである省エネ家電への買換えを消費者に促し、民生(家庭)部門のCO2排出削減を促進させるサイトを本事業で作成する。

イ 省エネ家電買換サイトの制作における基本事項

- ・基本構成図(サイトフロー)



- ・制作ページ数 25 ページ
- ・使用する WEB プログラム JavaScript
- ・動作保証する OS とブラウザ Windows 8 / 8.1 / 10
Microsoft Edge 38、Google Chrome 54
- ・セキュリティ対策
当社では各種規格に基づく情報セキュリティマネジメント体制の構築に取り組み、以下の各種認証を取得している。
 - ・ ISO 27001 (ISMS)
 - ・ PCI DSS
 - ・ プライバシーマーク (PMS)

ウ サイト運用予定年数

(3年以上の運用について記載) ●年

エ しんきゅうさんの活用方法

省エネ家電買換サイトにおいて、省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」から随時取得したデータを用いて、5つ星家電への買換えによって削減されるCO2排出量を算定できる仕組みを構築する。

オ 閲覧者に省エネ家電買換えを促すサイトデザインの工夫

5つ星省エネ家電の説明のページを作成すると共に、5つ星省エネ家電をエアコン・テレビ・冷蔵庫ごとに表示し、条件によって並び替えて商品を選択できるようにする。

カ 「COOL CHOICE」の賛同を促す方法

省エネ家電買換サイトのトップページに「COOL CHOICE」の説明のページを設け、閲覧者に「COOL CHOICE」の意義について丁寧に説明する。5つ星省エネ家電の購入者は省エネ家電買換サイトで「COOL CHOICE」に必ず賛同登録する仕組みを構築する。

キ 地球温暖化対策関連情報の発信方法

省エネ家電買換サイトに地球温暖化対策関連情報を記載すると共に、当社の会員に対しては定期的にメールマガジンを発信する。

①-2 省エネ家電買換サイトへの中小規模販売店の新規出店支援事業

ア 中小規模販売店の新規出店計画(出店(予定)数・出店費用・出店誘引策等)

出店(予定)数 150店舗(うち補助対象は100店舗)
 出店費用 270,000円(税込) ※初期登録費用及び月額出店料一年分
 出店誘引策 当社サイト内におけるバナー広告などの営業活動及び説明会の実施

② 5つ星省エネ家電(エアコン、テレビ、冷蔵庫)を対象とした買換促進事業

ア 前年度の5つ星省エネ家電の販売実績台数

販売実績(平成28年1月～2月の販売実績)

エアコン 5,000(台)
 テレビ 10,000(台)
 冷蔵庫 15,000(台)

※別添1 平成28年1月～2月の5つ星省エネ家電販売実績を添付すること。

イ 消費者及び中小規模販売店への還元方法及び割合

省エネ家電買換サイトから5つ星省エネ家電を購入した消費者に、エアコン1台当たり2,000円、
 テレビ1台当たり2,000円、冷蔵庫1台当たり3,000円のクーポンをそれぞれ発行する。

ウ 買換え計画台数及びCO2削減見込み量

(平成29年1月～2月の5つ星省エネ家電の販売台数から対前年同月比で増加する見込みの分のうち、
 買換えが見込まれる台数)

買換え計画台数

エアコン 10,000(台)
 テレビ 10,000(台)
 冷蔵庫 20,000(台)

CO2削減見込み量(年間CO2削減量×平均的使用期間10年)

エアコン 13,000(トン) ※1台当たり0.13トンの年間CO2削減を想定
 テレビ 7,000(トン) ※1台当たり0.07トンの年間CO2削減を想定
 冷蔵庫 30,000(トン) ※1台当たり0.15トンの年間CO2削減を想定
 ※買換え傾向から算出したCO2削減見込み量

エ 家電リサイクル法の遵守状況・体制

- ・家電リサイクル法第9条の引取義務及び第10条の引渡義務の履行体制の有無
 ※該当する方に○をすること

有り / 無し

- ・出店(予定)者及び出店者における家電リサイクル法13条の収集運搬料金の設定・公表の履行状況

No.	出店(予定)者名	履行状況を示すWebページのURL	備考
1	*****	http://www*****	
2	*****	http://www*****	
...			
149	*****	http://www*****	
150	*****	http://www*****	

<2. 事業の実施体制>

※補助事業の実施体制について、補助事業者内の事業実施・経理等の体制及び関係者との協力・連携の内容・体制を記入する（別紙添付でも可）。

事業の取りまとめは〇〇部、契約手続・事業執行は〇〇部の担当者がそれぞれ担当する。

<3. 事業スケジュール>

※事業の実施スケジュールを記入する。

（別紙添付でも可）

<サイト作成の時期>

平成 28 年 12 月中旬（採択通知後）～12 月下旬

<サイト公開>

平成 29 年 1 月 1 日～

<事業の履行期限>

平成 29 年 2 月 28 日

注 1 記入欄が少ない場合は、本様式を引き伸ばして使用すること。

別紙 2

省エネ家電マーケット創出事業に要する経費内訳

①-1 省エネ家電買換サイト開設事業に要する経費

所要経費	(1) 事業費	(2) 寄付金その他の収入	(3) 差引額 (1) - (2)	(4) 補助対象経費支出予定額
	7,000,000 円	0 円	7,000,000 円	7,000,000 円
	(5) 基準額	(6) 選定額 (4)と(5)を比較して少ない方の額	(7) 補助基本額 (3)と(6)を比較して少ない方の額	(8) 補助金所要額 (7)の額 【A】 (上限1,000万円) ※1,000円未満切り捨て
	10,000,000 円	7,000,000 円	7,000,000 円	7,000,000 円
補助対象経費支出予定額内訳				
経費区分・費目	金額	積算内訳		
業務費 賃金 委託料	300,000 円 6,700,000 円	時給 1,000 円×のべ 300 時間=300,000 円(詳細は資料 1 参照) 税込価格(詳細は資料 2 参照)		
合計	7,000,000 円			

注 本内訳に、見積書又は計算書等を添付すること。

①-2 省エネ家電買換サイトへの中小規模販売店の新規出店支援事業に要する経費

所要経費	(1) 事業費	(2) 寄付金その他の収入	(3) 差引額 (1) - (2)	(4) 補助対象経費支出予定額
	10,800,000 円	0 円	10,800,000 円	10,800,000 円
	(5) 基準額	(6) 選定額 (4) と (5) を比較して少ない方の額	(7) 補助基本額 (3) と (6) を比較して少ない方の額	(8) 補助金所要額 (7) の額 × 1/2 【B】 (1 店舗当たり上限 15 万円) ※1,000 円未満切り捨て
15,000,000 円	10,800,000 円	10,800,000 円	5,400,000 円	
補助対象経費支出予定額内訳				
経費区分・費目	金額	積算内訳		
新規出店する際の費用 (1 店舗当たり)	100,000 円	金額の根拠は資料 3 参照		
初期登録費用	70,000 円			
月額出店料	30,000 円	15,000 円 × 2 か月 (平成 29 年 1~2 月) = 30,000 円		
新規出店する際の費用 (合計)	10,000,000 円	100,000 円 × 100 店舗 (出店予定数のうち対象分) = 10,000,000 円		
消費税	800,000 円			
合 計	10,800,000 円			

注 本内訳に、経費の根拠を添付すること。

② 5つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業に要する経費

所 要 経 費	家電の 種類	(1) 買換え 計画台数 (平成 29 年 1 月～2 月の 5 つ星省エネ 家電の販売台 数から対前年 同月(1～2 月)比で増加 した分のう ち、買換えが 見込まれる台 数)	(2) 10 年 間の CO2 削 減見込み量	(3) 事業費 (10 年間の CO2 削減見込み量(2) ×2,000 円)	(4) 寄付金その 他の収入	(5) 差引額 (3)-(4)	(6) 補助対象経 費支出予定額
	エアコン	10,000 台	13,000 トン	26,000,000 円			
	テレビ	10,000 台	7,000 トン	14,000,000 円			
	冷蔵庫	20,000 台	30,000 トン	60,000,000 円			
	合計				100,000,000 円	20,000,000 円	80,000,000 円
				(7) 基準額	(8) 選定額 (6)と(7)を比 較して少ない 方の額	(9) 補助基本額 (5)と(8)を比 較して少ない 方の額	(10) 補助金所 要額 【C】 ※1,000 円未満切 り捨て
				100,000,000 円	80,000,000 円	80,000,000 円	80,000,000 円

注 本内訳に、計算書を添付すること。

省エネ家電マーケット創出事業（合計）に要する経費

所要経費	【A】 ①-1 省エネ家電買換サイト開設事業	7,000,000 円
	【B】 ①-2 省エネ家電買換サイトへの中小規模販売店の 新規出店支援事業	5,400,000 円
	【C】 ② 5つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業	80,000,000 円
	合 計	92,400,000 円

別添 1

平成 28 年 1 月～2 月の 5 つ星省エネ家電販売実績

平成 28 年 1 月～2 月の 5 つ星省エネ家電販売実績 (エアコン)						
No.	メーカー	型番	製造年式	冷房能力 (kW)	部屋の広さ (冷房・木造○畳～鉄筋○畳用)	販売日
1	○○○	AA-123456	2015	2.8	8～12	2016/1/20
2	***	***	***	***	***	***
...
4999	***	***	***	***	***	***
5000	***	***	***	***	***	***

平成 28 年 1 月～2 月の 5 つ星省エネ家電販売実績 (テレビ)						
No.	メーカー	型番	製造年式	種類 (ブラウン管・液晶・プラズマ)	サイズ (型)	販売日
1	○○○	BB-123456	2015	液晶	50	2016/1/20
2	***	***	***	***	***	***
...
9999	***	***	***	***	***	***
10000	***	***	***	***	***	***

平成 28 年 1 月～2 月の 5 つ星省エネ家電販売実績 (冷蔵庫)					
No.	メーカー	型番	製造年式	定格内容量 (リットル)	販売日
1	○○○	BB-123456	2015	液晶	2016/1/20
2	***	***	***	***	***
...
14999	***	***	***	***	***
15000	***	***	***	***	***

※販売実績の根拠が確認できる書類を添付すること。なお、根拠書類には本様式の No. 欄と同一の番号を付すこと。